



CARNIVAL DA GUARARAPES

Mercado: PE

Período de Exibição:

Jan e fev-26

Total de Inserções na TV: 366

Impactos Projetados:

Mais de 31 milhões

Carnaval de Pernambuco é na TV Guararapes! A festa mais vibrante do Brasil ganha vida na nossa tela e a sua marca faz parte dela. Do Galo da Madrugada ao Recife Antigo, das ladeiras de Olinda ao maracatu de Nazaré da Mata e aos papangus de Bezerros, levamos música, tradição, cultura e alegria para milhões de espectadores. São mais de 30 dias de projeto com visibilidade massiva, engajamento real e conexão direta com quem vive a energia do nosso carnaval. TV Guararapes, o carnaval inteiro com você no centro da folia. Em 2026, tem novidade! O projeto ganha opção de arena para dar visibilidade às marcas. É o nosso Camarote Galo Privilege, onde a sua marca vira destaque no coração da folia.

CULTURA

TURISMO

ENTREGA COMERCIAL

TV	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
	Rotativo [6h às 12h]	15/01 a 18/02	Chamadas de Envolvimento	5"	66
	Rotativo [12h às 18h]	15/01 a 18/02	Agenda do Folião	5"	66
	Rotativo [18h às 24h]	15/01 a 18/02	Carnaval Bom Demais	5"	66
	Especiais de Carnaval [esquenta]	31/01 a 07/02	Vinheta Caracterizada	5"	2
			Comercial	30"	2
	Rotativo [18h às 24h]	07/02	Cobertura do Baile Municipal	5"	4
	Rotativo [6h às 24h]	13/02 a 17/02	Flashes de Cobertura do Carnaval	5"	10
	Transmissão ao vivo Galo da Madrugada e Carnaval de Olinda	14/fev	Vinheta Caracterizada	5"	2
			Merchandising	60"	1
			Comercial	30"	2
	Transmissão ao vivo Carnaval de Pernambuco	15/fev	Vinheta Caracterizada	5"	2
			Merchandising	60"	1
			Comercial	30"	2
	Transmissão ao vivo Carnaval de Pernambuco	16 e 17/02	Vinheta Caracterizada	5"	4
			Merchandising	60"	2
			Comercial	30"	4
	Rotativo [6h às 12h]	Jan/fev - 26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	65
	Rotativo [12h às 18h]	Jan/fev - 26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	40
	Rotativo [18h às 24h]	Jan/fev - 26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	25
	TOTAL				366

ENTREGA DE ARENA

20 ingressos do Lounge Imperador;
Aplicação de marca no evento, duas placas internas;
Aplicação de marca na camisa/abadá;
Exibição de marca nos telões do evento;
Possibilidade de ativação promocional no local do evento, a negociar com o operador.hhh

VALOR DE PRODUÇÃO/ARENA: R\$ 30.000

DIGITAL	FORMATO	CANAL	DETALHAMENTO	QNT	KPI
	Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	60	Impressões
	Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	60	Impressões
	Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	60	Impressões
	YouTube	TV Guararapes	Mid-Roll	30	Visualizações
TOTAL				210	

INVESTIMENTOS	VEÍCULO	VALOR
	TV	R\$ 1.529.566,19
	DIGITAL	R\$ 119.657,40

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 1.649.223,59

OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÕES CONTRATUAIS:

1. Este plano comercial possui 6 cotas de participação [bloqueadas por segmento];
2. Os patrocinadores da edição anterior (2025) têm prioridade de compra deste plano até 30/10/2025;
3. A TV Guararapes e suas respectivas plataformas reservam-se o direito de realizar alterações ou substituições nas datas descritas no projeto, sem prejuízo da entrega aos patrocinadores;
4. O preço é fixo, calculado com base na tabela vigente de outubro/2025;
5. As inserções do rotativo serão veiculadas nos programas de rede;
6. Sobre os valores de cachê não haverá incidência do desconto padrão de agência;
7. O valor do cachê de merchandising corresponde a 20% do valor bruto negociado da ação;
8. Os valores referentes à veiculação do Record Plus serão faturados diretamente pela Record, conforme orientação da emissora, mediante Pedido de Inserção (PI) separado;
9. Os valores de mídia digital serão adquiridos em Pedido de Inserção (PI) separado;
10. A utilização das mídias de apoio ficará bloqueada durante os períodos das principais campanhas do varejo: Dia das Mães, Black Friday e Natal;
11. O prazo para utilização das mídias de apoio é de 90 dias após o início da veiculação do projeto;
12. A conversão de secundagem deverá ser previamente acordada e seguir as práticas e formatos comerciais da TV Guararapes – Record;
13. O envio do logotipo para assinatura no post do Instagram da TVG é de responsabilidade do cliente, nos formatos PSD ou PNG, 1920x1080, até 50 MB, sem fundo. Se possível, enviar também o manual de aplicação da marca;
14. Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto deverá ser redesenhada, reavaliada e novamente precificada;
15. Pós-venda: o cliente receberá um relatório ao término da veiculação, desenvolvido pela área de negócios da TV Guararapes;
16. Projeto comercial elaborado em conformidade com as normas comerciais da Record – TV Guararapes;
17. Dados projetados. Fonte: Kantar Ibope Media – Grande Recife, agosto/2025.